

## BAB 5

### PEMBAHASAN DESAIN

#### 5.1 Logo



Gambar 5.1

Konsep utama dari logo EvFIA LAND School merupakan visi dan misi dari EvFIA LAND School sendiri, yaitu tidak hanya mengembangkan intelektualitas anak, melainkan mengembangkan potensi/bakat yang ada.

Logogram EvFIA LAND School merupakan stilasi dari bunga dandelion yang ingin terus terbang tinggi, mempunyai arti berusaha mengejar cita-cita setinggi-tingginya. Kemudian mampu memberikan kehidupan baru di tempat yang baru, selalu tumbuh dan berkembang.

Bunga dandelion itu sendiri terbentuk dari kumpulan simbol-simbol yang mewakili bakat anak, yang meliputi :

1. Verbal Linguistic (Berbahasa)
2. Logical/Mathematical (Berfikir logis)
3. Visual (Penserpsi visual)
4. Musical (Apresiasi musik)
5. Bodyily Kinesthetic (Gerak dan olah tubuh)
6. Nature (Alam)

## 5.2 Tipografi

Tipografi merupakan elemen lain dari identitas EvFiA LAND School yang membedakan dan sekaligus memeperkuat brand EvFiA LAND School.

**SHAUN THE SHEEP**  
 ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ  
 abcdefghijklmnopqrstuvwxyz  
 1234567890/./:;!@#%\$\*&

Font Shaun The Sheep dipilih karena mewakili citra EvFiA LAND School sebagai tempat belajar dan bermain untuk anak-anak. Font ini mempunyai bentuk yang nyaman dilihat dan mencerminkan sesuatu yang bermain. Font Shaun The Sheep digunakan untuk judul atau headline.

**Calibri**  
 ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ  
 abcdefghijklmnopqrstuvwxyz  
 1234567890/./:;!@#%\$\*&

Font Calibri dipilih karena bentuknya yang tidak terluaku kaku dan memiliki legibilitas yang dimiliki dalam ukuran yang kecil. Font Calibri digunakan untuk sebagai penulisan tagline dan bodycopy.

## 5.3 Warna

Warna yang digunakan dalam identitas visual EvFiA LAND School ini merupakan warna yang terdapat pada pelangi, yaitu merah, jingga, jingga kekuningan, hijau, biru, dan ungu. Warna-warna tersebut mewakili karakter anak-anak yang ceria dan kreatif.



Gambar 5.2

Warna merah melambangkan sesuatu yang cerah dan hidup. Dalam lingkaran warna, merah adalah warna paling panas dan memiliki gelombang warna paling panjang sehingga inilah yang paling cepat tertangkap mata. Itu sebabnya merah biasanya merupakan warna pertama yang dikenali anak-anak, sekaligus warna paling menarik bagi mereka.

Warna jingga melambangkan sesuatu yang muda, kreatif, akrab, dinamis, dan persahabatan. Warna jingga bukan warna yang serius, umumnya lebih disukai oleh orang-orang berkepribadian “Extrovert”. Warna ini menebar energi, menghangatkan hati, sekaligus memancarkan keceriaan.

Warna jingga kekuningan dapat dikaitkan dengan kecerdasan, ide baru, serta kepercayaan terhadap potensi diri. Warna ini adalah warna yang sangat positif sehingga dapat dipakai untuk menghilangkan keragu-raguan, melambangkan kejujuran, mengeliminasi pemikiran negatif, dan memberi semangat.

Warna hijau mempunyai makna alami, toleran, harmonis, serta keberuntungan. Warna hijau muda yang cerah mengandung banyak kuning akan berkesan segar, ringan, dan menyenangkan.

Warna biru adalah warna yang dapat memberikan inspirasi serta ketenangan. Warna ini melambangkan sebuah kepercayaan, kedamaian, kebenaran, dan intelegensi yang tinggi.

Warna ungu yang lembut seperti lavender memberikan suasana damai dan membantu menenangkan saraf.

#### 5.4 Standar Grafis Manual



Gambar 5.3

DAFTAR ISI	
Kata Pengantar	1
Data Perusahaan	2
Identitas Perusahaan	3
Identitas Primer	4
Identitas Logo	5
Konfigurasi Logo	6
Parubahan Grid Logo	8
Warna Sistem Logo	10
Ukuran Simbol Logo	12
Paket Warna Primer	13
Larangan Penggunaan Logo	14
Sistem Pengemasan Logo	16
Identitas Sekunder	17
Tipografi	18
Paket Warna Sekunder	19
Supergrafis	20
Footnote	22
Penerapan Aplikasi	23
Stationery	24
Kop Surat	24
Amplas	25
Kartu Nama	26
Map Folder	27
Environmental	28
Signage Gedung	28
Signage Jalan	29
Signage WC	30
Cultural	31
Seragam Murid	31
Seragam Olahraga Murid	32
Seragam Guru	33
Seragam Kepanitia	34
Kartu Pengenal	35

Gambar 5.4

Buku manual ini berisi penjelasan mengenai identitas visual EvFiA LAND School dan panduan penerapannya dalam berbagai aplikasi. Buku ini dibuat dengan tujuan agar identitas visual tetap dijaga kekonsistensannya dalam pengaplikasiannya ke berbagai aplikasi. Hal ini dilakukan sebagai bentuk usaha untuk menjaga kepercayaan masyarakat terhadap EvFiA LAND School.

Ukuran : 280mm (l) x 210mm (t)

## 5.5 Stationary

### a. Kartu nama



Gambar 5.5



Gambar 5.6

Ukuran : 90mm (l) x 55mm (t)

### b. Amplop



Gambar 5.7

Ukuran (tertutup) : 230mm (l) x 110mm (t)

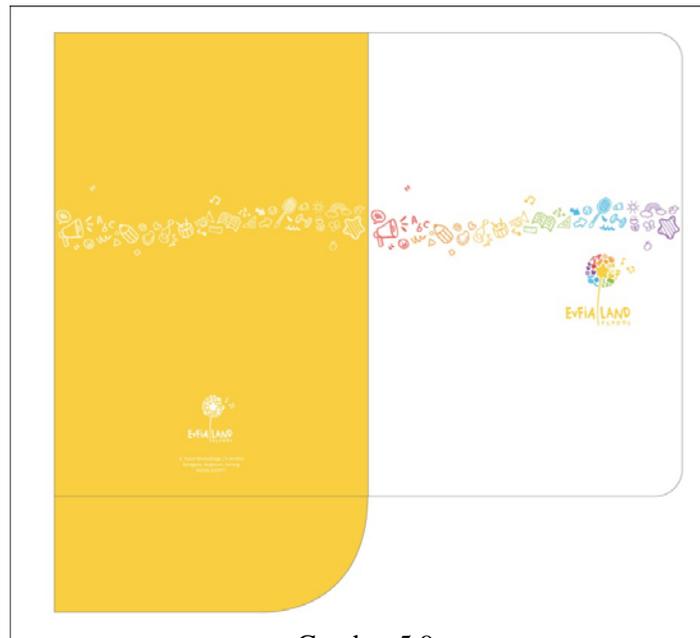
**c. Kop Surat**



Gambar 5.8

Ukuran : 210mm (l) x 297mm (t)

**d. Map Folder**

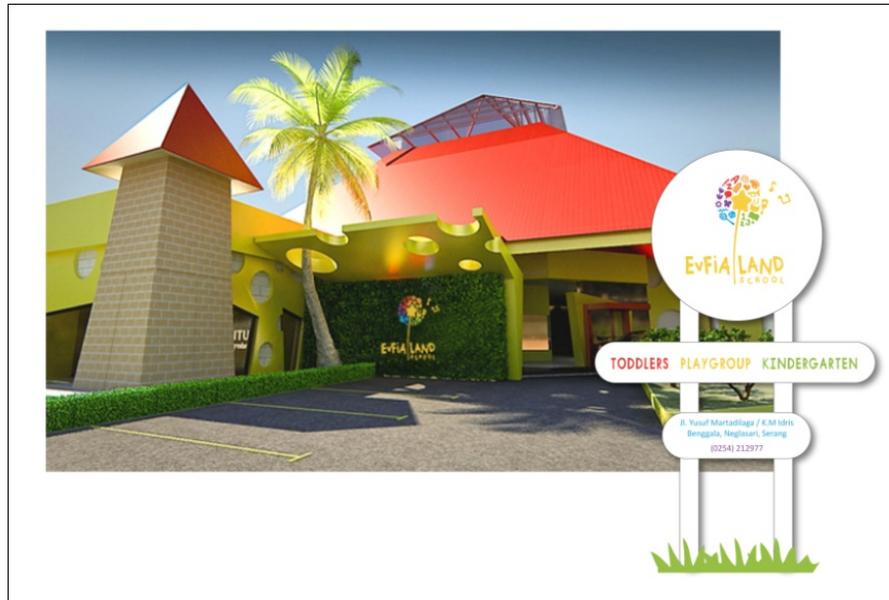


Gambar 5.9

Ukuran (tertutup) : 230mm (l) x 340mm (t)

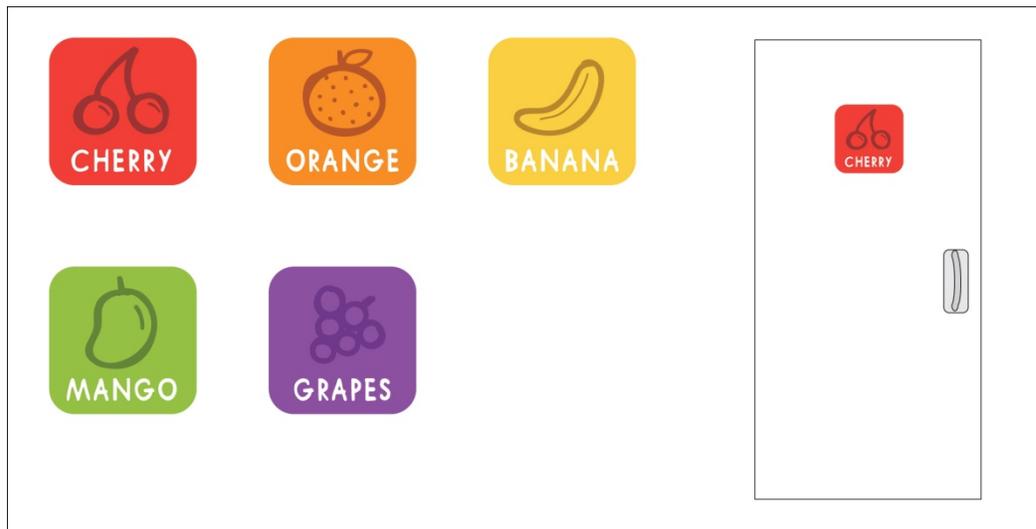
## 5.6 Environmental

### a. Signage Gedung



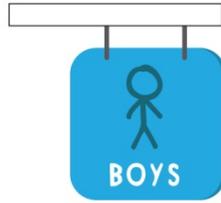
Gambar 5.10

### b. Signage Kelas



Gambar 5.11

**c. Signage WC**



Gambar 5.12



Gambar 5.13

**5.7 Collaterals**

**a. Seragam Murid**



Gambar 5.14  
Perempuan



Gambar 5.15  
Laki-laki

**b. Seragam Olah Raga Murid**



Gambar 5.16

### c. Seragam Guru



Gambar 5.17  
Guru Toddlers

Gambar 5.18  
Guru Kiddy

Gambar 5.19  
Guru Kindergarten

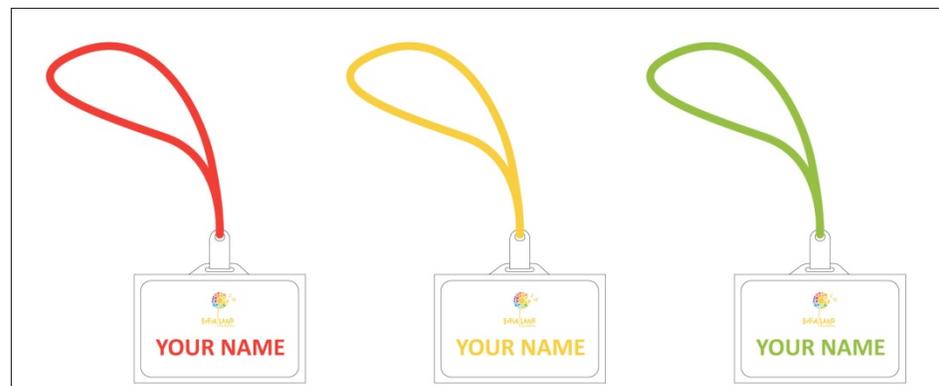
### d. Seragam Karyawan



Gambar 5.20  
Karyawan Kantin,  
Perpustakaan dan Koperasi

Gambar 5.21  
Penjaga Sekolah dan  
Petugas Kebersihan

### e. Kartu Pengenal



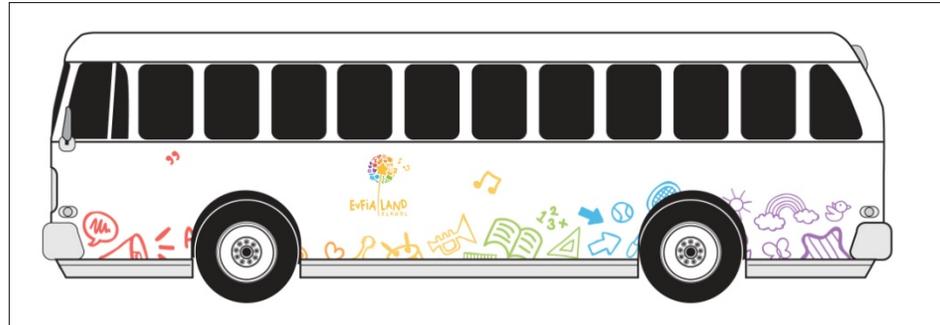
Gambar 5.22  
Guru Toddlers

Gambar 5.23  
Guru Kiddy

Gambar 5.24  
Guru Kindergarten

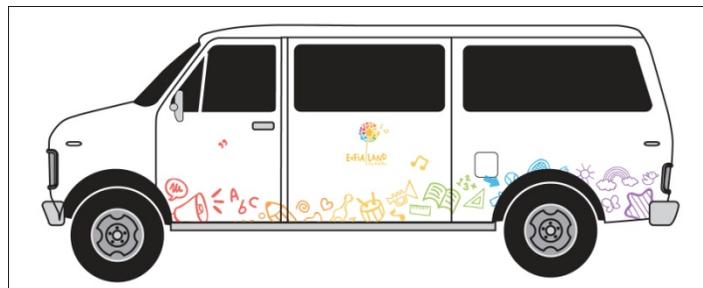
## 5.8 Vehicle

### a. Bus Sekolah



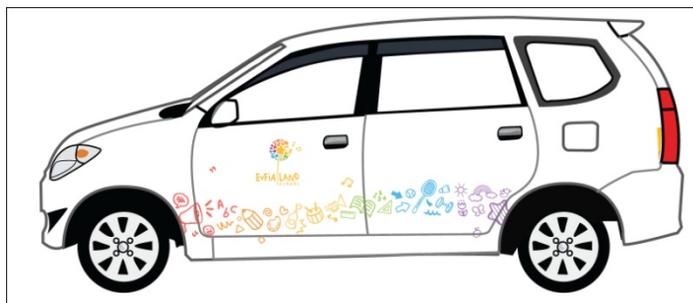
Gambar 5.25

### b. Mobil Antar Jemput



Gambar 5.26

### c. Mobil Dinas



Gambar 5.27

## 5.9 Communication and Promotion

### a. Brosur



Gambar 5.28

Ukuran : 210mm (t) x 297mm (l)

### b. Poster



Gambar 5.29

c. X-Banner



Gambar 5.30

d. Spanduk



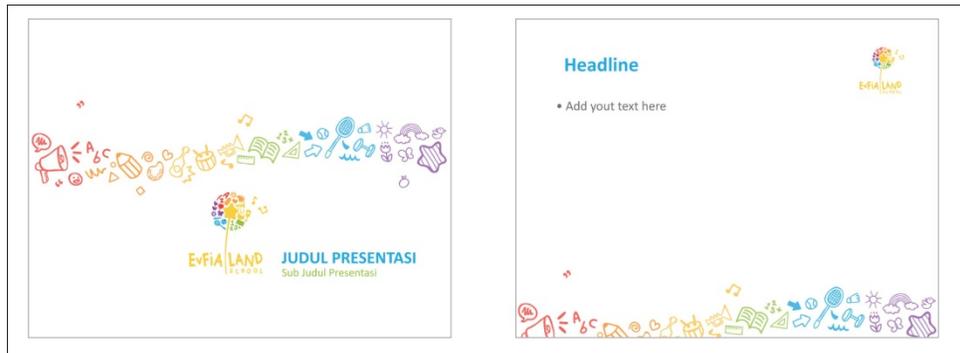
Gambar 5.31

e. Website



Gambar 5.32

## f. Template Presentasi

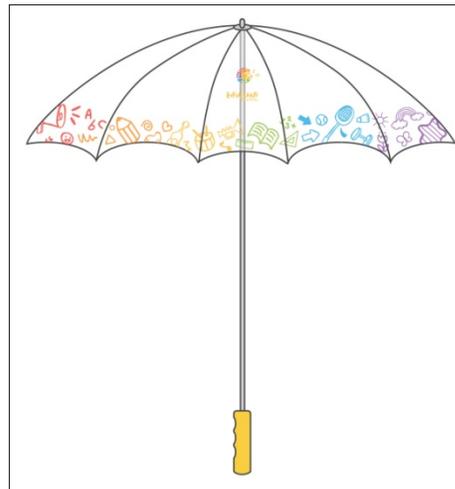


Gambar 5.33

Gambar 5.34

## 5.10 Miscellaneous

### a. Payung



Gambar 5.35

### b. Buku Gambar

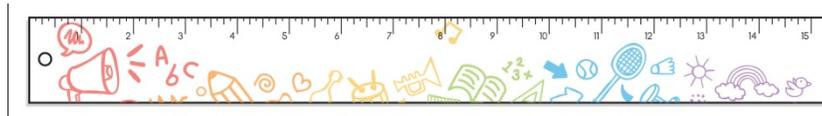


Gambar 5.36

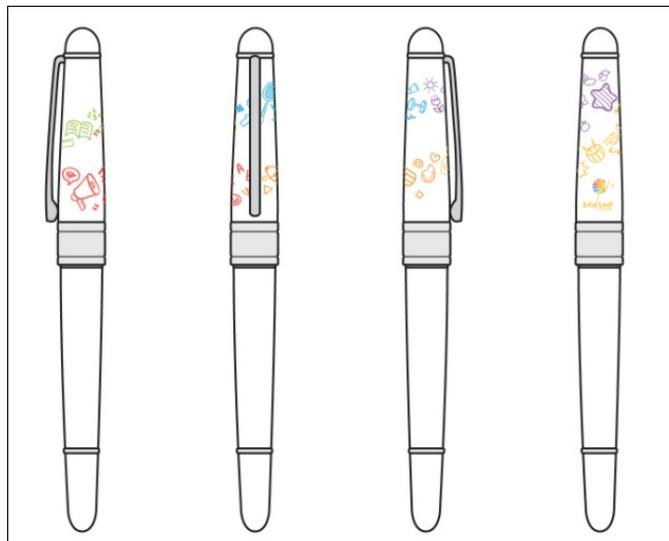
**c. Gelas**

Gambar 5.37

Gambar 5.38

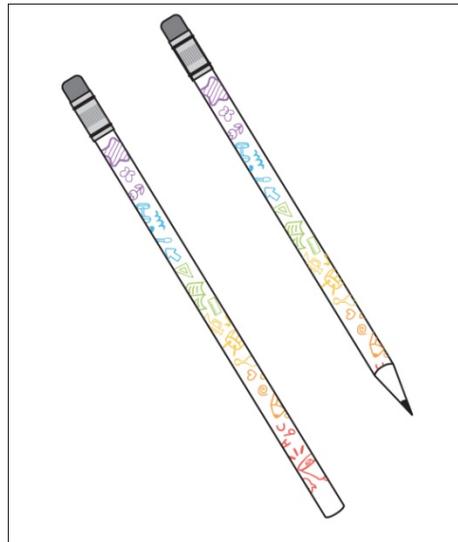
**d. Penggaris**

Gambar 5.39

**e. Pulpen**

Gambar 5.40

**f. Pensil**



Gambar 5.41

**g. Gantungan Kunci**



Gambar 5.42